



# Mitarbeiterseminar

Unternehmensleitbild und Führungsgrundsätze



Nachdem der Vorstand schon in der letzten Brückeausgabe über unser Projekt zum Thema „Unternehmensleitbild und Führungsgrundsätze“ interviewt wurde, wollen wir Sie heute über den momentanen Stand informieren.

An insgesamt 59 Workshoptagen wurden mittlerweile über 700 Kolleginnen und Kollegen aus der ganzen ZG Raiffeisen-Gruppe zu den oben genannten Themen geschult und informiert. Wie einige unserer Leser/innen schon wissen, arbeiten wir uns mit den Workshops vom Norden unseres Vertriebsgebietes Stück für Stück nach Süden voran und sind momentan in der Region Karlsruhe d. h. ziemlich genau in der Mitte Badens aktiv. Genau der richtige Zeitpunkt also für einen kurzen Zwischenbericht.

Viele Fragen und Unklarheiten konnten wir zusammen mit unserer Referentin, Susanne Schwalb, schon beantworten bzw. aus der Welt schaffen. Besonders freuen uns natürlich die vielen positiven Rückmeldungen, die wir aus allen Bereichen und auf allen Ebenen erfahren

haben. Gleichwohl konnte sich nicht jeder Teilnehmer sogleich mit allen Neuerungen anfreunden und über manches Thema wurde auch heftig diskutiert. Die überwältigende Mehrheit unserer Kolleginnen und Kollegen hat jedoch die vorgestellten

Maßnahmen und Ziele begrüßt und für gut befunden. Eine ganze Reihe von Änderungsmaßnahmen sind zwischenzeitlich auch schon umgesetzt worden oder es ist zumindest mit der Umsetzung begonnen worden.

Auch das Mitarbeitergespräch zählt dazu und all diejenigen, die dieses bereits mit ihren Vorgesetzten geführt haben wissen auch hier nur Positives zu berichten. Ein Thema, welches von vielen Teilnehmern immer wieder angesprochen wurde, ist das (bisher fehlende) Beschwerdemanagement. Hierzu hat sich zwischenzeitlich eine Projektgruppe gebildet und es sind schon eine ganze Reihe von Vorschlägen und Neuerungen zu Papier gebracht worden. Zu all diesen Themen werden Sie zu gegebener Zeit ausführlich separat informiert.





Susanne Schwalb



Nachfolgend haben wir Ihnen einige Stimmen der Workshopteilnehmer aufgefangen, die Ihnen das typische Meinungsbild wiederspiegeln:

**Oliver Kunz (Abteilung Bau/Umwelt):**

„Ich finde den Ansatz des Projektes gut, man sollte vor allem unvoreingenommen an die Sache dran gehen. Man wird hier für viele (alltägliche) Dinge neu sensibilisiert. Die bunte Zusammensetzung der Teilnehmer hat mir sehr gut gefallen.“

**Norbert Paul (Abteilung IT/Org):**

„Selbst als kritischer Mitarbeiter hatte ich nicht den Eindruck, dass Inhalte vermittelt werden sollten, die man nicht positiv im Sinne der ZG Raiffeisen mittragen kann.“

**Oliver Rhein (RBC AG NL Rauenberg):**

„Ich fand die Veranstaltung sehr positiv, vor allem weil ich das Gesamtunternehmen mal näher kennengelernt habe. Die Scheckkarte hilft mir, die Grundsätze der ZG Raiffeisen im Verkauf zu leben.“

**Eric Schmitt (RBC AG NL Weingarten):**

„Ich habe Anfangs gedacht, dass eine solche Veranstaltung überflüssig ist. Aber es hat sich gezeigt, dass es viele

Dinge (im täglichen Miteinander) gibt, die eigentlich selbstverständlich sein sollten, die aber doch sehr oft vergessen werden.“

**Heidi Hochdörffer (Geschäftsbereich RM)**

„Die Atmosphäre des Workshops war aufgelockert und insgesamt sehr angenehm. Es kam vor allem auch zu sehr konstruktiven Diskussionen.“

Einen entscheidenden Anteil an diesem Erfolg hat natürlich unsere Referentin Susanne Schwalb, die auf charmante, lockere, niemals langweilige aber trotzdem immer sachdienliche Weise die Inhalte vermittelt. Nun wollen wir aber auch all denjenigen, die erst im Jahr 2005 an der Reihe sind nicht zuviel ver-raten und die ganze Spannung nehmen.

Die Bilder, aufgenommen bei einem unserer Karlsruher Workshops, sollen Ihnen einen kleinen Eindruck von der geschäftigen Atmosphäre verschaffen und die Spannung noch ein wenig steigern.

Schon jetzt wünschen wir allen Kolleginnen und Kollegen, die selbst diese Veranstaltung noch nicht besucht haben, einen interessanten und erfolgreichen Workshoptermin.